

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO** **"#protectyourlife – maggio 2018"**

**Genertellife S.p.A.** con sede in Via Ferretto nr. 1, 31021 Mogliano Veneto (TV), codice fiscale e Partita IVA 00979820321/06515871009 (di seguito "Genertellife") intende promuovere la presente operazione a premio alle condizioni di seguito descritte.

### **1. SOGGETTO DELEGATO**

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società eCommerce Outsourcing S.r.l. con sede in Rho (MI), Via Sesia n. 5 - C.F./PIVA 08576060969.

### **2. DURATA**

Dal 02/05/2018 al 01/06/2018 (di seguito "periodo promozionale").

### **3. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio della Repubblica Italiana.

### **4. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Assicurazione sulla vita "iLife" di Genertellife sottoscritta e pagata nel periodo promozionale (di seguito il "Prodotto in promozione").

### **5. DESTINATARI**

Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito i "destinatari").

Le esclusioni sono indicate al capoverso 10.

### **6. MECCANICA**

Tutti i destinatari che, nel periodo promozionale, sottoscriveranno e pagheranno il Prodotto in promozione, **per l'ottenimento del Pacchetto Premio "Kit Energy"** di seguito descritto, dovranno:

- I. **Sottoscrivere** il Prodotto in Promozione attraverso i seguenti canali a scelta:
  - effettuando un preventivo dal sito [www.genertel.it](http://www.genertel.it) o [www.genertel-protezione.it](http://www.genertel-protezione.it)
  - chiamando il numero verde 800.20.20.90 (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 20)
  - contattando i consulenti Genertellife via email alla casella postale [consulenti@genertellife.it](mailto:consulenti@genertellife.it).
- II. **Effettuare il pagamento del premio del Prodotto in Promozione** tramite il bonifico bancario su conto corrente intestato a Genertellife, oppure tramite carta di credito (solo in caso di premio annuo pari o inferiore a € 1.000,00).
- III. **Rilasciare** in sede di acquisto del Prodotto in Promozione, un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del "Pacchetto Premio".

Qualora, a seguito di regolare richiesta del Prodotto in Promozione, il richiedente non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale Prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione/maturazione del Pacchetto Premio "Kit Energy".

Ogni Pacchetto Premio “Kit Energy” è costituito da quanto indicato nella Tabella A:

Tabella A:

<b>nr. rif Premio</b>	<b>Pacchetto Premio – Kit Energy</b>	<b>Costo indicativo iva esclusa o esente</b>
1	Nr. 1 smart fitness tracker FitBit flex 2	€ 79,90
2	Nr. 1 Voucher Quomi <sup>1</sup>	€ 50,00
3	Nr. 1 Voucher Ingressi in Palestra <sup>1</sup>	€ 30,00
4	Nr. 1 Voucher Settimana di Sport <sup>1</sup>	€ 20,00
5	Nr. 1 Voucher Check-Up Nutrizionista <sup>1</sup>	€ 50,00
6	Nr. 1 Voucher Yoga <sup>1</sup>	€ 30,00
7	Nr. 1 Voucher Personal trainer <sup>1</sup>	€ 25,00

<sup>1</sup>i termini e condizioni di ciascun Voucher sono indicati nell'allegato 1 al presente Regolamento

Ai destinatari, una volta ottenuto il Prodotto in Promozione, saranno inviate da TLC Italia Srl (struttura preposta alla consegna dei Premi, di seguito “TLC”) all’indirizzo e-mail rilasciato in sede di partecipazione, le credenziali di accesso al programma [www.genertellifeprotectyourlife.it](http://www.genertellifeprotectyourlife.it) che potranno essere utilizzate per la richiesta dei premi.

**Le credenziali per l’accesso al programma saranno contenute nella prima email promozionale (indicata in tabella B) in data 02 luglio 2018, insieme alla comunicazione dei primi due premi.**

Nel caso in cui il destinatario non dovesse ricevere le credenziali entro le date stabilite e indicate nella tabella di seguito, si consiglia di controllare anche nella cartella di Posta Indesiderata o Spam. Genertellife o TLC non potranno essere ritenute responsabili per una mancata lettura delle comunicazioni inviate.

Ai destinatari, saranno inviate n. 6 e-mail promozionali; le date di invio, i contenuti ed il calendario con la disponibilità dei Premi sono descritti nella Tabella B.

Tabella B

<b>data di invio della email promozionale</b>	<b>Pacchetto Premio: singolo Premio richiedibile</b>	<b>Periodo di richiesta premio sul sito <a href="http://www.genertellifeprotectyourlife.it">www.genertellifeprotectyourlife.it</a></b>	<b>Termine ultimo per l’utilizzo del voucher</b>
02/07/2018	1 – FitBit flex 2	Dal 02/07/2018 al 17/07/2018	-
	2 - Voucher Quomi <sup>1</sup>	Dal 02/07/2018 al 01/08/2018	01/09/2018
02/08/2018	3 - Voucher Ingressi in Palestra <sup>1</sup>	Dal 02/08/2018 al 01/09/2018	01/12/2018
03/09/2018	4 - Settimana di sport <sup>1</sup>	Dal 02/09/2018 al 01/10/2018	01/01/2019
02/10/2018	5 - Voucher Check-up Nutrizionista <sup>1</sup>	Dal 02/10/2018 al 01/11/2018	01/02/2019
02/11/2018	6 - Voucher Yoga e Pilates <sup>1</sup>	Dal 02/11/2018 al 01/12/2018	01/03/2019
03/12/2018	7 - Voucher Personal Trainer <sup>1</sup>	Dal 02/12/2018 al 01/01/2019	01/04/2019

Per quanto sopra indicato si precisa che:

- I. Ciascuna email promozionale, sarà inviata solo una volta, conterrà il link al Sito di redenzione [www.genertellifeprotectyourlife.it](http://www.genertellifeprotectyourlife.it) (di seguito “il Sito”), i codici per poter effettuare l’accesso all’area riservata, le modalità di richiesta del Premio e la scadenza entro la quale dover effettuare la richiesta del singolo Premio indicato nelle Tabelle A e B;
- II. Registrazione/accesso all’area riservata del Sito di redenzione del Pacchetto Premio “Kit Energy”: il destinatario, potrà collegarsi al Sito e provvedere a registrarsi per accedere alla propria area riservata, inserendo la username e il codice promozionale (password) ricevuti all’interno della prima email promozionale. Al momento del primo accesso gli sarà richiesto di indicare una propria password che potrà essere utilizzata per i successivi accessi.
- III. Richiesta Premi: Una volta effettuata la registrazione/login, il destinatario, a seconda di quando effettuerà l’accesso (entro i termini indicati nella Tabella B) potrà richiedere la quota parte dei Premi disponibili in quel periodo.  
La richiesta di ciascun Premio potrebbe richiedere l’inserimento dei dati aggiuntivi necessari per la gestione, ad esempio per richiedere il premio “FitBit flex 2” al destinatario saranno richiesti anche i dati per la spedizione dello stesso (nome e cognome, indirizzo di spedizione, recapito telefonico, email e numero di polizza). Una volta completata correttamente la richiesta, sarà inviata un’email di conferma sulla casella email indicata contenente il voucher premio (nei casi in cui previsto);
- IV. TLC qualora, per qualsiasi impedimento, non riesca a rispettare il calendario di invio delle e-mail promozionali come da Tabella B, si impegna a comunicare ai destinatari le eventuali variazioni correlate entro termini congrui alla redenzione dei Premi;
- V. Ogni destinatario è l’unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione delle singole e-mail promozionali ed all’adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella;
- VI. Genertellife non si assume alcuna responsabilità nel caso:
  - di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell’indirizzo e-mail da parte dei destinatari;
  - la mailbox del destinatario risulti piena;
  - l’e-mail indicata in fase di acquisto sia errata, incompleta o inesistente;
  - non vi sia risposta dall’host computer dopo l’invio dell’e-mail di notifica della vincita;
  - la mailbox del destinatario risulti disabilitata;
  - di mancata lettura della email da parte del destinatario entro i termini utili per la richiesta del premio.
- VII. E’ onere di ogni destinatario richiedere i singoli Premi del “Pacchetto Premio” entro le scadenze indicate nelle rispettive e-mail promozionali come da Tabella B, oltre le quali, i destinatari perderanno il diritto a ricevere il singolo Premio di riferimento.
- VIII. Un servizio di Customer Service sarà a disposizione dei destinatari per eventuali chiarimenti, supporto e informazioni, contattando il numero 02/ 27729322 attivo tra lunedì e venerdì 9.30 – 13.00 e 14.00 - 17.30, oppure scrivendo una mail a: [protectyourlife@tlcrewards.com](mailto:protectyourlife@tlcrewards.com) .
- IX. Il costo del collegamento ad internet per la registrazione al Sito e successive fasi di richiesta dei Premi è a totale carico dei destinatari e si precisa che i costi di connessione dipendono dagli accordi commerciali tra il destinatario stesso e il suo provider.

## 9. MONTEPREMI

Genertellife prevede di erogare premi per € 43.000,00 iva esclusa o esente, salvo conguaglio finale.

## 10. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- i destinatari che si avvarranno del diritto di recesso sul Prodotto in Promozione, non matureranno il diritto a ricevere il Pacchetto Premio “Kit Energy”;

- i destinatari in possesso del Prodotto in Promozione, sottoscritto e pagato durante il periodo promozionale, con premio annuale della copertura principale inferiore a € 250,00;
- i Prodotti in Promozione dei quali non è stato possibile perfezionare a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari per l'acquisto;
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A. e Genertellife S.p.A.

## **11. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertellife si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertellife si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertellife; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertellife, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertellife e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertellife salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.

## **12. VARIE**

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare del D. Lgs. 196/2003. Genertellife comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione dei "Pacchetti Premio" (in formato elettronico).
- Il destinatario dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai destinatari saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'operazione a premio; tali archivi saranno gestiti da Genertellife per le finalità sopra evidenziate e con il rispetto di quanto previsto nel D.Lgs. 196/2003.
- In nessun caso Genertellife sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici.
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertellife, la sede del Soggetto Delegato e sul Sito.

- Genertellife non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei Premi facenti parte del “Pacchetto Premio”, questi non saranno più commercializzati da TLC e si impegna, solo e soltanto a consegnare al destinatario un Premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso in cui ciò non sia possibile, verrà richiesto al destinatario di scegliere un altro Premio di valore di mercato simile a quello promesso.
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertellife S.p.A.

24.04.2018

## **Allegato 1 – Termini e Condizioni dei premi**

### **Premio 2 : Termini e Condizioni – Quomi**

1. Il codice premio dà diritto ad usufruire di uno sconto di 50€ per ordini sul sito e-commerce [www.quomi.it](http://www.quomi.it).
2. Per utilizzare il codice premio è necessario collegarsi al sito [www.quomi.it](http://www.quomi.it), selezionare le ricette e il piano desiderato, accedere alla sezione carrello e inserire il proprio codice premio nell'apposito campo “Inserisci il codice sconto”.
3. Il sistema informativo (previo corretto inserimento del codice premio) provvederà all'applicazione dello sconto, resterà pertanto a carico dell'avente diritto il pagamento dell'eventuale restante importo dell'ordine. Nel caso in cui l'ordine avesse un valore inferiore a 50€, il credito residuo resterà nella disponibilità del cliente per successivi ordini;
4. Il Servizio offerto da Quomi agli Utenti è un servizio usufruibile esclusivamente in abbonamento, ossia in modalità continuativa e a seguito di richiesta di attivazione al Servizio da parte dell'Utente Registrato e fino al momento in cui l'Utente Abbonato non richieda la sospensione o la disattivazione del Servizio o cessi la fornitura del Servizio da parte della Società per le cause di seguito evidenziate (il "Servizio in Abbonamento").
5. Nel caso in cui l'Utente Quomi desideri Sospendere, Disattivare l'abbonamento o Cancellare il proprio profilo dovrà accedere al proprio Account (sezione “Il Mio Profilo” del Sito Web Quomi.it) e selezionare l'apposita opzione "Sospendi il l'Abbonamento" o “Cancella l'iscrizione al servizio” seguendo la relativa procedura illustrata di volta in volta al momento della selezione dell'opzione.
6. La spedizione standard (consegna dalle 09:00 alle 18:00) è gratuita in tutta Italia, isole incluse, indipendentemente dal valore dell'ordine.
7. Tutti i martedì viene pubblicato sul sito [www.quomi.it](http://www.quomi.it) il nuovo menù settimanale. Occorre ordinare entro il venerdì per ricevere di martedì o ordinare entro il lunedì per ricevere di giovedì.
8. I prodotti possono essere acquistati solo in quantità non inferiore a 4 porzioni, che equivalgono a 2 ricette per 2 persone.
9. Possono procedere all'acquisto solamente gli utenti registrati. A tal fine, terminata la procedura di selezione delle ricette e di inserimento nel carrello, l'utente è invitato, per eseguirne l'acquisto, alternativamente: qualora non sia ancora registrato, a registrarsi sul Sito, fornendo i dati richiesti, tra cui un proprio indirizzo e-mail valido; oppure qualora sia già registrato sul Sito, a eseguire il login inserendo le credenziali di accesso. Effettuata la registrazione, l'utente può procedere all'inoltro dell'ordine inserendo i dati richiesti e previa attenta lettura ed accettazione delle Condizioni Generali e della Informativa sulla Privacy presenti sul sito [www.quomi.it](http://www.quomi.it).
10. Una volta trasmesso, l'ordine potrà essere modificato entro le 23:59 di ogni venerdì per la consegna del martedì o entro le 23:59 di ogni lunedì per la consegna del giovedì. Le date di consegna potrebbero subire variazioni nel corso della promozione.
11. Per domande relative ai prodotti e al servizio, contattare il Servizio Clienti [quomi.it](http://www.quomi.it) al numero 800 913 194, tramite mail all'indirizzo [info@quomi.it](mailto:info@quomi.it) o tramite la chat online presente sul sito [www.quomi.it](http://www.quomi.it).
12. Il singolo codice premio non è cumulabile con altri codici premio, non sarà pertanto possibile utilizzarne più di uno per ogni ordine effettuato sul sito [www.quomi.it](http://www.quomi.it). Nel caso in cui il consumatore fosse in

possesso di più codici premio, è obbligato ad utilizzarli in occasione di ordini di acquisto differenti tra loro.

13. Il codice premio non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali. Il codice premio è cedibile a terzi e può essere utilizzato un'unica volta da una sola persona.
14. TLC Italia Srl, il Promotore e il partner non sono tenuti a sostituire né ad accettare codici premio scaduti, incompleti o non corretti.
15. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei prodotti.
16. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
17. La promozione è valida solo per residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
18. L'eventuale smarrimento del codice premio da parte del consumatore è imputabile esclusivamente al consumatore stesso, che non avrà pertanto alcun diritto a rimborsi.
19. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici del partner Quomi, consultabili al link: <https://quomi.it/legal>
20. Il codice premio è valido fino alla data riportata nell'email ricevuta ed è utilizzabile per una sola volta. Il mancato rispetto della data di scadenza del codice comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### **Premio 3: Termini e condizioni voucher "Ingressi in palestra"**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
3. L'offerta dà diritto all'ingresso gratuito in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa per una settimana (massimo 3 ingressi nella stessa settimana) oppure per un mese (massimo 8 ingressi nello stesso mese solare). L'offerta è soggetta a disponibilità e alle condizioni richieste dalla singola palestra/struttura.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. A discrezione della palestra, potrà essere richiesto un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute
6. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti;
7. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente;
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
9. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
10. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
11. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
12. TLC Italia Srl e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
13. Genertellife S.p.A. e TLC Italia Srl declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti, durante la lezione con il personal trainer o durante l'esperienza; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
14. In caso di forza maggiore, Genertellife S.p.A. e TLC Italia Srl si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
15. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data su di esso riportata.

#### **Premio 4: Termini e condizioni Settimana di Sport**

1. Il premio "Settimana di Sport" dà diritto a frequentare per una settimana le lezioni di uno sport a scelta tra quelli elencati al punto 2 dei presenti termini e condizioni, presso una delle strutture che aderiscono all'iniziativa. Il numero di lezioni è a discrezione di ogni singola struttura, e può variare da 1 ad un massimo di 3 nell'arco della stessa settimana solare, per la medesima disciplina sportiva.
2. Le discipline sportive comprese nell'offerta sono: arti marziali (karate, judo o kick boxing), tennis, equitazione, frequenza in palestra, danza, yoga, sessione di fitness con personal trainer, nuoto, tiro con l'arco, rugby, pilates, scherma, pallavolo, basket, calcio, balli latinoamericani. La scelta di uno tra questi sport è condizionata dalla disponibilità promozionale nella zona del consumatore.
3. Il premio è valido per una sola persona. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati dovranno essere pagati al prezzo intero.
4. Le strutture sono consultabili sul sito promozionale dedicato alla manifestazione oggetto del presente regolamento,
5. Potrà essere richiesto, a discrezione del centro sportivo, un certificato medico attestante il buono stato di salute dell'avente diritto al premio oppure un'autocertificazione che dichiara che l'avente diritto al premio ha già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e risulta godere di buona salute.
6. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad esempio durante le festività).
7. Il premio non ha valore monetario, non è trasferibile, non può essere ceduto a terzi né associato ad altre offerte promozionali.
8. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. non è tenuta a sostituire né ad accettare voucher danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
9. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. non potranno essere considerate responsabili per lo smarrimento dei voucher da parte del possessore.
10. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
11. TLC Italia Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da TLC Italia Srl stessa.
12. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
13. È possibile annullare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del buono senza alcuna ulteriore comunicazione.
14. Il presente voucher è valido fino alla data indicata.

#### **Premio 5 - Termini e condizioni Check-Up Nutrizionista**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. Il premio "Check-Up Nutrizionista" dà diritto ad un check-up gratuito presso uno dei Nutrizionisti convenzionati TLC; non prevede l'esecuzione di alcuna visita, né l'elaborazione di dieta o terapia personalizzata
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio. Per usufruire dell'offerta, il consumatore dovrà:
  - a) Compilare la richiesta del premio online sul sito promozionale [www.genertellifeprotectyourlife.it](http://www.genertellifeprotectyourlife.it) indicando l'area geografica di residenza;
  - b) Insieme al voucher premio il consumatore riceverà tramite email una lista dei centri aderenti all'interno della provincia di residenza e i relativi contatti;
  - c) telefonare al centro prescelto dove richiesto e prenotare un appuntamento, dicendo di essere in possesso di un voucher premio TLC offerto da Genertellife S.p.A.;
  - d) presentarsi all'appuntamento con la stampa del voucher premio, da consegnare alla struttura prima di usufruire del premio.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti.
6. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/prestazioni aggiuntive saranno quotate al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.

8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro e non appartenenti alla stessa catena o franchising.
11. TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza su di esso riportata.

#### **Premio 6: Termini e Condizioni Voucher Yoga e Pilates**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. L'offerta Lezioni di Yoga/Pilates dà diritto a seguire da 1 a 3 lezioni gratuite di yoga o di pilates presso una delle palestre aderenti, in base alla disponibilità promozionale sul territorio. Potrà essere richiesto, a discrezione della palestra, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
3. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
4. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti o dai personal trainer.
5. Tutte le informazioni saranno disponibili sul sito della promozione.
6. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente o del personal trainer.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto o al personal trainer. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
11. TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza su di esso riportata.

#### **Premio 7: Termini e condizioni Personal trainer**

1. Il premio "Personal Trainer" dà diritto ad una sessione gratuita con un personal trainer disponibile presso le palestre o i centri fitness partner di TLC Italia.
2. Il premio è valido per una sola persona. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati dovranno essere pagati al prezzo intero.
3. Le strutture sono consultabili sul sito promozionale dedicato alla manifestazione oggetto del presente regolamento, l'offerta è soggetta a disponibilità promozionale.
4. Potrà essere richiesto, a discrezione del centro sportivo, un certificato medico attestante il buono stato di salute dell'avente diritto al premio oppure un'autocertificazione che dichiari che l'avente diritto al premio ha già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e risulta godere di buona salute.
5. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad esempio durante le festività).



6. Il premio non ha valore monetario, non è trasferibile, non può essere ceduto a terzi né associato ad altre offerte promozionali.
7. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. non è tenuta a sostituire né ad accettare voucher danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
8. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. non potranno essere considerate responsabili per lo smarrimento dei voucher da parte del possessore.
9. TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
10. TLC Italia Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da TLC Italia Srl stessa.
11. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e Genertellife S.p.A. si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
12. È possibile annullare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del buono senza alcuna ulteriore comunicazione.
13. Il presente voucher è valido fino alla data indicata.